



Załącznik nr 2a - Sprawozdanie z konsultacji społecznych (1 spotkanie)

	 Gmina Miasto Pszów
---	--

Tytuł opracowania	Sprawozdanie z warsztatów społecznych dotyczących aktualizacji Strategii zrównoważonego rozwoju Gminy Miasta Pszów na lata 2011 - 2020 - spotkanie z młodzieżą -
Inwestor	Gmina Miasto Pszów
Przeznaczenie	Dokument sprawozdawczy dla celów aktualizacji Strategii zrównoważonego rozwoju Gminy Miasta Pszów na lata 2011 - 2020
Data opracowania	Styczeń 2012 r.
Wykonawca	GRUPA DORADCZA ALTIMA Sp. z o.o. ul. Ligocka 103 bud. 7 40-568 Katowice NIP: 634 274 91 12 REGON: 241581964



SPIS TREŚCI

1. Wykorzystane materiały i dokumentacje związane z aktualizacją Strategii zrównoważonego rozwoju Gminy Miasta Pszów na lata 2011 - 2020.	3
2. Wprowadzenie	4
2.1. Podstawowe informacje	4
2.2. Tematyka warsztatów nr 1	4
3. Mocne i słabe strony funkcjonowania Pszowa	5
3.1. Mocne strony	5
3.2. Słabe strony	5
4. Wyróżniki miasta	5
5. Wizja rozwojowa Pszowa na nadchodzące lata	6
6. Projekty strategiczne	6
7. Polityka promocyjno – informacyjna Gminy	7



1. Wykorzystane materiały i dokumentacje związane z aktualizacją Strategii zrównoważonego rozwoju Gminy Miasta Pszów.

Warsztaty zostały przeprowadzone z uwzględnieniem danych zawartych w następujących dokumentach:

- Strategii rozwoju Gminy Miasta Pszów (wersja przed aktualizacją);
- Wersji roboczej niektórych elementów Strategii zrównoważonego rozwoju Gminy Miasta Pszów;
- Danych statystycznych udostępnionych przez Urząd Miasta Pszów;
- Danych statystycznych GUS dla Gminy Miasta Pszów.

Przyjęte definicje w niniejszym opracowaniu:

Beneficjent/Inwestor Gmina Miasto Pszów

Strategia Strategia zrównoważonego rozwoju Gminy Miasta Pszów na
lata 2011 – 2020



2. Wprowadzenie

2.1. Podstawowe informacje

Dotychczasowa *Strategia zrównoważonego rozwoju Pszowa* objęła lata 2002 – 2010, w związku z czym władze Gminy podjęły decyzję o jej aktualizacji. Oprócz zakończenia zdefiniowanego w Strategii horyzontu czasowego, aktualizacja wynika również z szeregu innych czynników, do których należy zaliczyć znaczące zmiany społeczno-gospodarcze zachodzące zarówno na terenie Miasta Pszów, jak i w otoczeniu regionalnym i krajowym. Należy też zwrócić uwagę na nowe zapisy w legislacji krajowej nakładające nowe obowiązki na władze samorządowe (np. w związku z kreowaniem i koordynacją lokalnej polityki efektywności energetycznej, a także na pojawiające się nowe możliwości dofinansowania niektórych zadań zarówno ze środków UE, jak i środków budżetu województwa śląskiego i państwa).

Nowa Strategia jest opracowywana z zastosowaniem modelu ekspercko-partycypacyjnego – integralnym elementem procesu tworzenia dokumentu są konsultacje społeczne, zróżnicowane zarówno pod względem grup odbiorców docelowych, jak i podejmowanej tematyki.

2.2. Tematyka warsztatów nr 1

Na spotkanie warsztatowe nr 1, które odbyło się 26 stycznia 2012 r., została zaproszona młodzież z terenu Miasta Pszów. Osoby uczestniczące w spotkaniu reprezentowały zarówno młodzież młodszą – uczącą się w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, jak i studentów oraz młodzież pracującą.

Tematyka spotkania obejmowała następujące podstawowe elementy:

- Prezentacja podstawowych faktów z zakresu demografii, kwestii społecznych, gospodarczych i przestrzennych dotyczących Gminy,
- Zdefiniowanie mocnych stron Gminy oraz najistotniejszych obszarów problemowych,
- Próba sformułowania wizji rozwojowej Gminy na nadchodzące lata,
- Wskazanie projektów strategicznych, które będą miały największy wpływ na rozwój Gminy,
- Omówienie sposobów efektywnej komunikacji na linii *władze gminy – młodzież*.

Spotkanie było prowadzone w formule warsztatowej, uwzględniającej różne formy pracy grupowej.



3. Mocne i słabe strony funkcjonowania Pszowa

Uwzględniając młodzież jako grupę odbiorców przedmiotowego spotkania, zdefiniowanie mocnych i słabych stron funkcjonowania Gminy przeprowadzono w kontekście odpowiedzi na pytanie: *Czy chciałbym pozostać mieszkańcem Pszowa?* Przeprowadzona debata pozwoliła na sformułowanie mocnych i słabych stron Gminy wskazanych poniżej.

3.1. Mocne strony

- Spokojna atmosfera, różna od wielkomiejskiego pędu,
- Korzystne położenie komunikacyjne i geograficzne,
- Dobra dostępność oraz wysoki poziom placówek oświatowych i edukacyjnych,
- Dobrze rozwinięta infrastruktura kultury oraz bogaty program wydarzeń kulturalnych,
- Stosunkowo niskie ceny mieszkań,
- Bazylika oraz Kalwaria Pszowska,
- Dostępność terenów inwestycyjnych (w tym tereny wymagające rewitalizacji),
- Dobrze rozwinięty system komunikacji na linii miasto-mieszkańcy,
- Dobra promocja miasta.

3.2. Słabe strony

- Niewystarczająco rozwinięty system komunikacji publicznej, utrudniający osobom nie posiadającym własnego środka transportu dotarcie do okolicznych miast,
- Niedobory w zakresie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej (brak dużego centrum sportowo-rekreacyjnego),
- Brak klubów sportowych dla młodzieży (poza piłką nożną),
- Brak klubów, dyskotek itp. dla młodzieży,
- Małe zróżnicowanie i niska dostępność miejsc pracy,
- Niezadowalająca jakość lokalnej infrastruktury drogowej (konieczność podjęcia bardziej intensywnych prac remontowych),
- Zbyt mała liczba miejsc parkingowych na terenie miasta,
- Brak wyodrębnionego funkcjonalnie i atrakcyjnie zagospodarowanego rynku.

4. Wyróżniki miasta

Uczestnicy spotkania zostali poproszeni o określenie potencjału wyróżniającego Pszów – cech, obiektów, miejsc itp., które stanowią obecnie lub mogłyby stanowić w przyszłości wyróżnik miasta na tle okolicznych gmin. Jednoznacznie, jako wyróżnik Pszowa wskazano Bazylikę wraz ze znajdującymi się w niej freskami oraz Kalwarię Pszowską, podkreślając jednocześnie, iż wymagają one ciągłej intensywnej promocji. Ponadto zwrócono uwagę na możliwość



całościowej promocji miasta jako centrum pielgrzymkowego, co wymagało będzie zapewnienia infrastruktury noclegowej i gastronomicznej (np. dla organizacji rekolekcji).

Młodzież obecna podczas warsztatów wskazała również na bogatą ofertę w zakresie imprez, takich jak koncerty, wydarzenia kulturalne czy występy kabaretowe, co mogłoby zostać wykorzystane jako element przyciągający młodych ludzi z okolicznych miast.

Jako potencjalny wyróżnik miasta w nadchodzących latach wskazano możliwość zagospodarowania hałdy pogórnicy na cele sportowo-rekreacyjne, tworząc całoroczny kompleks przyciągający zarówno mieszkańców, jak i osoby spoza Pszowa. Na chwilę obecną, wiele osób kojarzy miasto z lodowiskiem, więc, zdaniem uczestników spotkania, należy wykorzystać ten fakt rozbudowując lokalną infrastrukturę sportowo-rekreacyjną.

5. Wizja rozwojowa Pszowa na nadchodzące lata

W kontekście własnych oczekiwań oraz zdefiniowanych mocnych stron Gminy, obecna na spotkaniu młodzież podjęła próbę wskazania kierunków rozwojowych dla Pszowa, które pozwolą na pełne wykorzystanie dostępnego potencjału rozwojowego. Według uczestników spotkania, Pszów w perspektywie 10 lat powinien jawić się jako *oaza kultury, sportu i rekreacji*. Młodzież jednoznacznie wskazuje na konieczność stopniowego odchodzenia od górniczego charakteru miasta i zagospodarowania potencjału turystycznego (turystyka pielgrzymkowa) oraz rekreacyjnego (rewitalizacja terenów pogórnicych oraz ich zagospodarowanie na cele związane z różnymi formami aktywnego wypoczynku).

6. Projekty strategiczne

Wizja rozwojowa Gminy może być wdrażana za pomocą konkretnych projektów, zarówno o charakterze infrastrukturalnym, jak i szkoleniowo-doradczym i promocyjno-informacyjnym. Tematyka projektów wskazanych przez młodzież jako priorytetowe dla Gminy w nadchodzących latach obejmuje:

- Utworzenie placu centralnego (ryнку), gdzie ogniskowało się będzie życie kulturalne/towarzyskie miasta. Realizacja projektu przyczyni się także do podniesienia aktywności mieszkańców miasta (w tym ludzi młodych),
- Budowę całorocznego centrum sportów i rekreacji (niekoniecznie, jako inwestycję miejską, a np. uwzględniającą inwestora zewnętrznego),
- Rewitalizację terenów pogórnicych.



7. Polityka promocyjno – informacyjna Gminy

Uczestnicząca w spotkaniu młodzież podkreśliła, iż funkcjonuje wiele kanałów przekazu informacji na temat sytuacji w mieście, organizowanych wydarzeń oraz spraw lokalnych (tablice ogłoszeń, strona www Urzędu Miasta, strona MOK-u, internetowy serwis sms-owy, media lokalne). Niemniej jednak, zwrócono uwagę na małą liczbę mieszkańców korzystających z dostępnych kanałów, co przekłada się na małą aktywność oraz problemy z dotarciem do niektórych informacji.

Nieco więcej kłopotów, zdaniem uczestników spotkania, sprawia przekazywanie własnych opinii/komentarzy i problemów do urzędu. Niemniej jednak, poczta elektroniczna oraz spotkania bezpośrednie zostały tu wskazane jako najbardziej pożądane.

Podsumowując, nie zgłoszono konieczności wprowadzenia zasadniczych zmian w lokalnej polityce informacyjnej, uznając wykorzystywane kanały przekazu informacji za wystarczające oraz dobrze prowadzone.