

Program działania Miejskiego Ośrodka Kultury w Pszowie na lata 2025-2028

WIZJA

Miejski Ośrodek Kultury w Pszowie jako Samorządowa Instytucja Kultury to otwarte, przyjazne i żywe miejsce, stymulujące lokalną aktywność. Będące platformą do budowania wspólnot i związków pomiędzy różnymi grupami społecznymi, organizacjami i instytucjami. Jest miejscem spotkań mieszkańców, ośrodkiem informacji, komunikacji kulturalnej i społecznej, przyjaznym miejscem rozwijającym wiedzę i horyzonty, szanującym przeszłość i kreującym przyszłość, wspierającym umacnianie tożsamości lokalnej.

Ośrodek aktywnie wspiera projekty realizowane przez mieszkańców, artystów, niezależnych animatorów kultury, organizacje pozarządowe oraz miejscowe instytucje oświatowe i zaprasza je do współtworzenia swojego programu.

Działalność MOK, w zakresie organizacyjnym i merytorycznym, podporządkowana jest realnym potrzebom lokalnej społeczności.

MISJA

Misją Miejskiego Ośrodka Kultury w Pszowie jest:

- stwarzanie warunków i możliwości do tworzenia dóbr kultury przez mieszkańców, a także uczestnictwa w przejawach tej twórczości,
- tworzenie możliwości uczestnictwa w kulturze,
- poszukiwanie, poprzez działalność w obszarze kultury, możliwości umacniania i budowy więzi społecznych opartych na tożsamości lokalnej,
- kultywowanie tradycji oraz historii miasta oraz regionu.

CELE

Cele i zadania MOK określone zostały w jego statucie. W kontekście przedstawionej misji ośrodka obejmują one w szczególności:

- organizowanie i prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturalnej, szczególnie w dziedzinie wychowania, edukacji i upowszechniania kultury,
- systematyczne analizowanie, inicjowanie i zaspokajanie potrzeb mieszkańców w obrębie kultury,
- tworzenie warunków do rozwoju aktywności kulturalnej, artystycznej, hobbystycznej i rekreacyjno-ruchowej,
- upowszechnianie i promocja przejawów działalności i osiągnięć amatorskiego ruchu artystycznego oraz twórczości profesjonalnej,
- edukację kulturalną i wychowanie przez sztukę,

- inspirowanie działań artystycznych i kulturalnych oraz różnorodnych form spędzania czasu wolnego we współpracy z organizacjami pozarządowymi, samorządowymi oraz innymi podmiotami związanymi z kulturą,
- współdziałanie z instytucjami i organizacjami społecznymi w zakresie lepszego zaspokajania potrzeb kulturalnych i społecznych mieszkańców,
- podejmowanie inicjatyw mających na celu zintegrowanie środowiska artystycznego i twórców zamieszkałych na terenie Miasta,
- prowadzenie polityki promocyjnej w zakresie dystrybucji wiedzy o bieżących przejawach aktywności kulturalnej MOK, miasta oraz pozostałych jednostek i organizacji działających na terenie miasta,
- inne działania na rzecz rozwijania i zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców,
- promocja walorów kulturowych i turystycznych miasta,
- promowanie przejawów działalności społecznej oraz osiągnięć mieszkańców miasta,
- działanie na rzecz integracji społeczności lokalnej,
- działalność w zakresie aktywnego krzewienia wiedzy o mieście i regionie,
- pozyskiwanie środków finansowych na realizację statutowych zadań ośrodka z funduszy zewnętrznych,
- tworzenie warunków do rozwoju aktywności kulturalnej, artystycznej, hobbystycznej, rekreacyjno-ruchowej oraz zainteresowania sztuką,
- edukację kulturalną i wychowanie przez sztukę,
- inspirowanie działań artystycznych i kulturalnych oraz różnorodnych form spędzania czasu wolnego we współpracy z organizacjami pozarządowymi, samorządowymi oraz innymi podmiotami związanymi z kulturą,
- prowadzenie animacji kulturalnej również poza siedzibą ośrodka,
- organizację imprez artystycznych, przedstawień, koncertów, prelekcji,
- prowadzenie stałych zajęć w formie otwartych lub zamkniętych kół zainteresowań, klubów, zespołów, sekcji, warsztatów.

W niedalekiej przyszłości zostaną także przygotowane działania związane z prowadzeniem działalności kulturalnej, społecznej i edukacyjnej na terenach pokopalnianych w związku z planowaną rewitalizacją tych terenów i działalnością MOK w tych miejscach. Będzie się to wiązać także z zatrudnieniem nowej kadry i przeszkoleniem obecnych pracowników w związku poszerzeniem profilu działalności.

Przedstawione cele i zadania realizowane będą m.in. poprzez:

- edukację kulturalną środowiska przez pracę w zespołach, kołach zainteresowań, grupach itp.,
- koordynację działalności kulturalnej na terenie miasta,
- organizowanie i współorganizowanie otwartych imprez takich, jak: konkursy, przeglądy, zawody, festiwale, warsztaty, happeningi, festyny itp. (również we współpracy z placówkami oświatowymi i kulturalnymi miasta, regionu, powiatu, województwa oraz organizacjami pozarządowymi),
- organizowanie wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym i krajowym,
- prezentowanie dokonań kulturalnych przez organizowanie występów teatralnych, koncertów, seansów filmowych, wystaw, odczytów, przeglądów, turniejów, pokazów,
- udzielanie pomocy programowej instytucjom kultury oraz społecznemu ruchowi kulturalnemu, a przede wszystkim amatorskim zespołom artystycznym i regionalnym

towarzystwom kultury,

- optymalne wykorzystanie zasobów lokalowych oraz wyposażenia,
- prowadzenie działań związanych z dystrybucją informacji związanych z miastem oraz jego promocją (informacja kulturalna, społeczna, itp.),
- redakcję czasopism i wydawnictw o charakterze lokalnym,
- aktywne poszukiwanie możliwości pozyskania pozabudżetowych środków na realizację celów statutowych.

ORGANIZACJA BIEŻĄCEJ DZIAŁNOŚCI KADRY ORAZ STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Wraz z rozwojem oferty merytorycznej oraz zmianami zasobów (lokalowych, sprzętowych) którymi dysponuje ośrodek prowadzona będzie stała optymalizacja zasobów kadrowych obejmująca m.in.:

- bieżący monitoring zasobów i potrzeb,
- stałą optymalizację zakresów obowiązków pracowniczych w tym dostosowanie ich do rzeczywistego zakresu wykonywanych czynności w ramach stosunku pracy i potrzeb ośrodka oraz w celu efektywniejszego wykorzystania zasobów ludzkich,
- rozwój wolontariatu jako struktury skutecznie wspomagającej bieżące działania podejmowane przez ośrodek,
- stałe podnoszenie kwalifikacji kadry ośrodka poprzez udział w specjalistycznych szkoleniach i kursach.

WIZERUNEK ORAZ DZIAŁANIA MARKETINGOWE

W okresie objętym Programem kontynuowane będą działania związane z budową wizerunku ośrodka spójnego z jego misją i wizją zapoczątkowane i skutecznie realizowane od roku 2015, obejmujące w szczególności:

- prowadzenie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w odniesieniu do działalności MOK, oraz wszelkich przejawów kultury związanych z miastem i jego społecznością,
- systematyczny rozwój strony internetowej ośrodka,
- pełne wykorzystanie wszystkich dostępnych kanałów dystrybucji informacji o bieżącej działalności ośrodka,
- aktywna współpraca z samorządem lokalnym w zakresie wspólnego kreowania informacji kulturalnej,
- budowa silnych i rozpoznawalnych (również poza miastem czy regionem) form działalności w zakresie kultury (zespoły, grupy, wykonawcy, artyści, wydarzenia kulturalne) i ich aktywna promocja.

Działania te realizowane będą we współpracy z organizatorem, samorządem lokalnym oraz osobami, instytucjami oraz organizacjami związanymi funkcjonalnie i merytorycznie z MOK. Pozwoli to na maksymalizację efektywności podejmowanych czynności.

WSPÓŁPRACA KULTURALNA

Kluczowe znaczenie w tworzeniu nowych form aktywności MOK ma wzajemna współpraca pomiędzy ośrodkiem, jako kulturalnym centrum aktywności lokalnej, a społecznością miasta, samorządem i organizacjami i instytucjami działającymi na jego terenie.

Współpraca w zakresie kultury obejmować będzie m.in.:

- działania aktywizujące społeczność kulturalną i tworzenie grup inicjujących, projektujących i realizujących na bazie zasobów ośrodka przedsięwzięcia kulturalne,
- współpracę z samorządem w zakresie realizacji wspólnych projektów, a także wzajemnej promocji podejmowanych działań,
- współdziałanie z placówkami oświatowymi, biblioteką miejską oraz jednostkami samorządowymi związane z realizacją projektów kulturalnych oraz wzajemnym wsparciem i promocją,
- rozwój platformy współdziałania z organizacjami pozarządowymi podejmującymi działania w zakresie kultury,
- nawiązanie kontaktów z instytucjami kultury miast ościennych i regionu, rozwój wymiany kulturalnej oraz bieżąca współpraca,

Wszystkie te działania, ze szczególnym uwzględnieniem wszelkich form interakcji z mieszkańcami, prowadzić mają do stworzenia atrakcyjnej i szerokiej oferty kulturalnej dla mieszkańców, stanowiącej odpowiedź na zapotrzebowanie lokalnej społeczności.

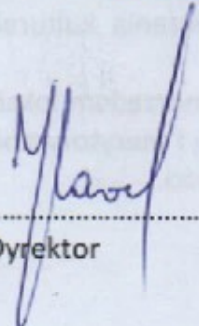
Rozwój wzajemnej współpracy ma istotne znaczenie działalności Ośrodka ponieważ pozwala na podnoszenie skuteczności bieżących działań marketingowo-promocyjnych.

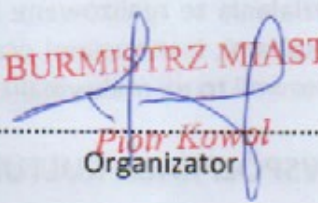
POLITYKA FINANSOWA I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Podstawowymi założeniami programu działania Miejskiego Ośrodka Kultury w Pszowie w obrębie prowadzonej polityki finansowej będzie stała analiza i optymalizacja bieżących wydatków oraz systematycznie zwiększenie udziału w budżecie placówki środków pozyskanych ze źródeł innych niż pochodzących z dotacji podmiotowej organizatora.

Podstawowymi działaniami jakie będą podejmowane w tym celu będzie pozyskiwanie środków z następujących źródeł:

- najem powierzchni w administrowanych przez MOK budynkach,
- najem wyposażenia,
- wpływy z tytułu odpłatności za zajęcia,
- wpływy z biletów,
- umowy sponsorskie,
- przychody z działalności handlowej,
- działalność agencyjna,
- środki pozyskane z grantów przyznane na realizację projektów w ramach programów organizowanych przez firmy, instytucje i organizacje (fundusze strukturalne, programy krajowe i europejskie, krajowe środki publiczne, krajowe fundacje prywatne).


.....
Dyrektor


BURMISTRZ MIASTA
.....
Pion Kowol
Organizator